

JANEK JONAS PORTFOLIO 2026

AUSGEWÄHLTE ARBEITEN

Mail mail@janekjonas.de
Telefon +49 1577 383 35 46

Web www.janekjonas.de
LinkedIn www.linkedin.com/in/janekjonas/



Service, UX & Interaction Designer

Ich gestalte digitale Produkte, Services und interaktive Erlebnisse – dort, wo Inhalt, Struktur und Nutzungserlebnis zusammenkommen. Mein Antrieb ist es, fachliche, technische und gestalterische Anforderungen so zu verbinden, dass klare, zugängliche und stimmige Lösungen entstehen.

Als Diplom-Designer mit Schwerpunkt Visuelle Kommunikation begleite ich seit über 15 Jahren interdisziplinäre Projekte als UX/UI-, Service- und Interaction Designer. Mein Spektrum reicht von digitalen Plattformen, Webanwendungen und Service Journeys bis hin zu Erklärformaten sowie interaktiven und immersiven Medieninstallationen für Ausstellungen.

Als Mitgründer von *cocurio* sowie zuvor von *Jonas und der Wolf* und *brabbl* habe ich Projekte nicht nur gestaltet, sondern in leitender Rolle auch strategisch, organisatorisch und produktorientiert mitverantwortet. Diese unternehmerische Perspektive prägt mein Designverständnis: Gute Gestaltung verbindet Nutzerbedürfnisse, Produktstrategie und Umsetzbarkeit – sie endet nicht an der Oberfläche.

Je nach Projekt verbinde ich Methoden aus UX Research und Service Design mit Informationsarchitektur, Prototyping und Usability Testing. Besonders gerne arbeite ich in interdisziplinären Teams an Aufgaben, bei denen Design Orientierung schafft, unterschiedliche Perspektiven zusammenführt und Komplexität verständlich und greifbar macht.

Neben meiner praktischen Designarbeit gilt mein Interesse gesellschaftlicher Transformation, demokratischer Beteiligung und systemischer Gestaltung. Mich beschäftigt, wie Design dazu beitragen kann, Zusammenhänge sichtbar zu machen und bessere Entscheidungs- und Handlungsräume zu entwickeln – in digitalen Produkten ebenso wie in gesellschaftlichen Prozessen und Strukturen.

PROFIL

KERNKOMPETENZEN

Konzeption, Strategy Design, UX/UI Design, Service Design, CD/CI, Design Lead, Facilitation

ARBEITSWEISE

Interdisziplinär, Iterativ, Ko-Kreativ, Agil, Empathisch, Ergebnisorientiert, Nutzerzentriert

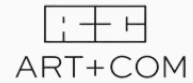
TOOLS

Figma, Miro, Jira, Photoshop, After Effects, Premiere, Workshop-Tools

KONTAKT

*mail@janekjonas.de
+49 1577 383 35 46
www.janekjonas.de
Standort: Berlin*

AUSGEWÄHLTE KUNDEN

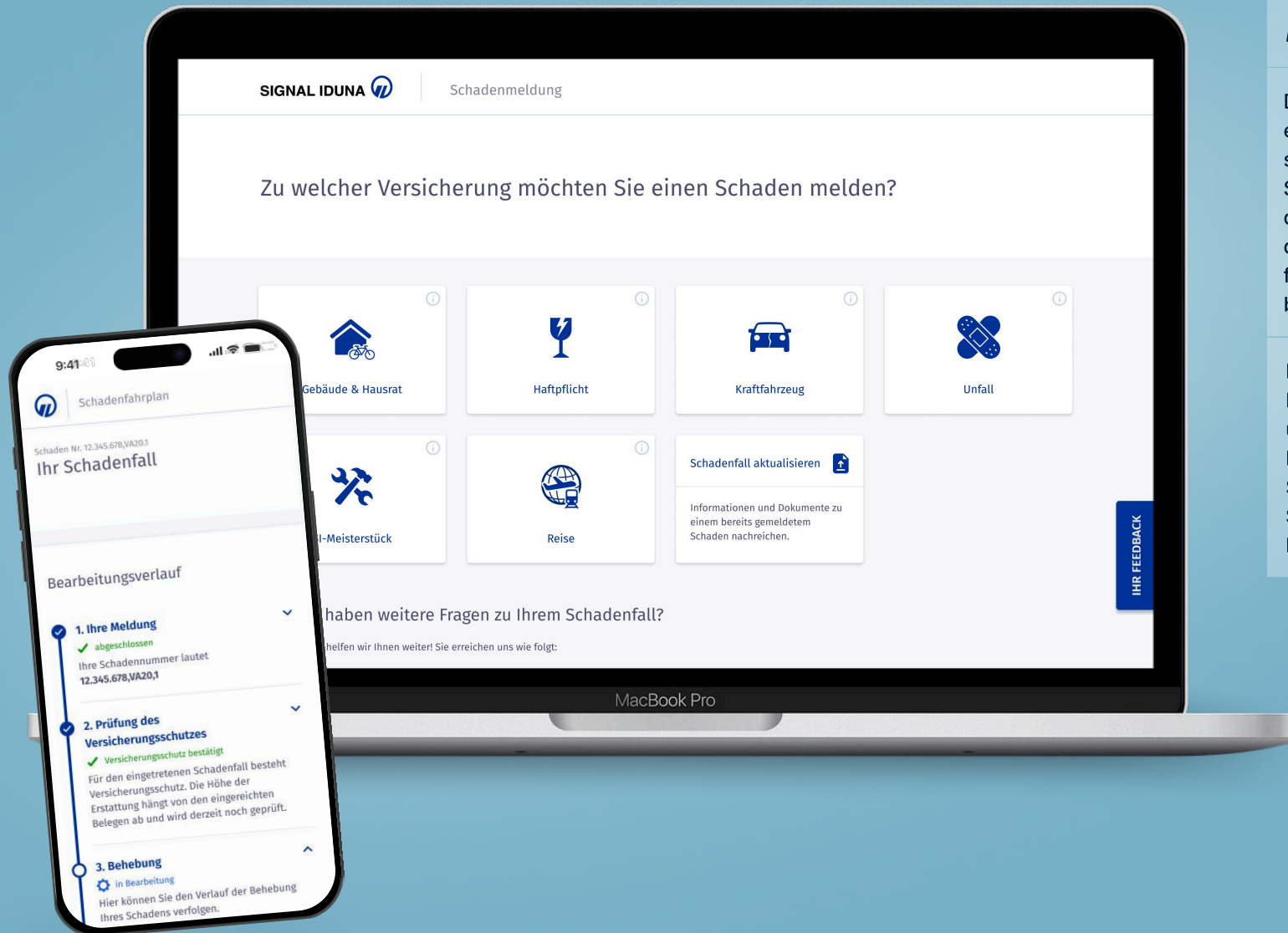


SIGNAL IDUNA SCJ SCHADENMELDUNG

2018–2020 | ROLLE: Service & UX/UI Designer | TEAM: 10-köpfiges interdisziplinäres Journey-Team
TOOLS: Figma, Miro, Jira, Workshops
KUNDE: Signal Iduna | AGENTUR: 4ed1

Die Schadenmeldung sollte für Versicherte einfacher und für die interne Bearbeitung strukturierter werden. Ziel war ein digitaler Service, der je nach Schadenart verständlich durch den Prozess führt, Transparenz über den Bearbeitungsstand schafft und Rückfragen, Dokumente und Fallinformationen bündelt.

BEITRAG: Research & Auswertung von Nutzerinterviews · User Journey, Bedürfnis- und Prozessmodell · Mitarbeit am Service Blueprint · Konzeption modularer Schadenstrecken · UX/UI-Design für Schadenmeldung und Sachbearbeitung · Prototyping, Testing und Weiterentwicklung



Schadenmeldung

< Schadenservice

Zu welcher Versicherung möchten Sie einen Schaden melden?

Gebäude & Hausrat

Haftpflicht

Kraftfahrzeug

Unfall

St-Meisterstück

Reise

Einbruch/Diebstahl melden

Wodurch ist der Schaden passiert?

Einfacher Diebstahl

Einbruch

Fahrraddiebstahl

Aus Kraftfahrzeug

Raub

Vandalismus

Sonstiges

Zurück

Wand 1

Bitte beschreiben Sie den Schaden an **einer Wand**. Sie können im Anschluss weitere Schäden hinzufügen.

Wie groß ist die Schadenfläche insgesamt?*

Breite in cm
30

Höhe in cm

Fotodokumentation des Schadens (optional)

+ weitere Fotos hinzufügen

Beschreibung hinzufügen

Geben Sie eine Beschreibung ein...

Eintrag löschen

übernehmen

Schaden melden

Identifikation

Hergang

Beschädigung

Behebung

Behebung des Schadens

Bisherige Kosten

Haben Sie bereits einen Handwerker beauftragt oder sind Ihnen sonstige Kosten entstanden? Dann laden Sie hier Gutachten, Kostenvoranschläge oder Rechnungen hoch. Sie können jederzeit **weitere Belege nachreichen**.

Hochgeladene Dokumente:
Sie haben bisher keine Rechnungen oder Kostenvoranschläge hinzugefügt.

+ Rechnung / Kostenvoranschlag hinzufügen (optional)

+ Möchten Sie uns noch etwas mitteilen? (optional)

Behebung

Dürfen wir Sie unterstützen?*

Für eine zügige und professionelle Behebung **vermitteln** wir Ihnen einen unserer Partnerhandwerker – Versicherungsschutz vorausgesetzt.

☐ Ja, bitte vermitteln Sie mir unverbindlich einen Partnerhandwerker.
 ☐ Nein, ich möchte keine Empfehlung.
 ☐ Noch unsicher, ich möchte mich später entscheiden.

Ihre Vorteile

- Unkomplizierte Beauftragung
- Zeitnaher Termin
- Fachgerechte Behebung
- Einfache Abrechnung durch die SIGNAL IDUNA

Reparieren oder Ersetzen?
Manchmal ist es sinnvoller, Dinge zu erneuern, statt sie zu reparieren. Sollte dies der Fall sein, geben wir Ihnen Bescheid.

* Pflichtfeld

Zurück

Weiter zur Identifikation

Schadenmeldung

Wasserschaden melden

Ursache

Beschädigung

Behebung

Identifikation

Was ist beschädigt?

Bitte geben Sie an, **welche Flächen und Gegenstände beschädigt** wurden. Jede Option können Sie **mehrfach** auswählen.

Betroffen sind:

Wand 1
Schadenfläche 30 * 50 cm, 1 Bild hinzugefügt

Wand hinzufügen

Boden hinzufügen

Decke hinzufügen

Möbel / Gerät / Sonstiges hinzufügen

weiter zu Behebung

zurück zu Ursache

Beschädigtes fremdes Fahrzeug

Bitte geben Sie das Kennzeichen des geschädigten Fahrzeugs an.*

KFZ-Kennzeichen*

Was ist beschädigt?*

KFZ-Kennzeichen*

Bitte beschreiben Sie die Beschädigung.*

z.B. Kratzer im Lack, Gerät kaputt...*

Bitte markieren Sie die beschädigten Stellen.*

SCHADENMELDUNG

Je nach Schadenart führt ein individuell aufgebauter Meldeablauf verständlich durch die erforderlichen Angaben und relevanten Schritte.

SCHADENFAHRPLAN

Der Schadenfahrplan macht Bearbeitungsstand, nächste Schritte, Rückfragen und Dokumente an einem Ort sichtbar.

SIGNAL IDUNA

Schadenfahrplan

Schaden Nr. 12.345.678,LW20,1

Ihr Schadenfall

Bearbeitungsverlauf

✓

1. Ihre Meldung

✓ abgeschlossen

Ihre Schadennummer lautet 12.345.678,LW20,1

✓

2. Prüfung des Versicherungsschutzes

✓ Versicherungsschutz bestätigt

Für den eingetretenen Schadenfall besteht Versicherungsschutz. Die Höhe der Erstattung hängt von den eingereichten Belegen ab.

○

3. Behebung

Hier können Sie den Verlauf der Behebung Ihres Schadens verfolgen.

Montag, 5. Oktober 2020, 07:30 Uhr

Angaben/Dokumente eingegangen

Wir haben folgende Angaben/Dokumente erhalten:

- 3 Fotos

- 1 sonstiges Dokument

Diese werden zeitnah von uns geprüft.

Montag, 5. Oktober 2020, 07:33 Uhr

Angaben/Dokumente eingegangen

Wir haben folgende Angaben/Dokumente erhalten:

- 1 Polizeibericht

Diese werden zeitnah von uns geprüft.

Möchten Sie uns noch etwas zum Schadenfall mitteilen?

Angaben/Dokumente nachreichen

Impressum

Datenschutz und rechtliche Hinweise

© SIGNAL IDUNA, 2020

SIGNAL IDUNA

Schadenfahrplan

Schaden Nr. 12.345.678,VA20,1

Ihr Schadenfall

IHR FEEDBACK

Bearbeitungsverlauf

✓

1. Ihre Meldung

✓ abgeschlossen

Ihre Schadennummer lautet 12.345.678,VA20,1

○

2. Prüfung des Versicherungsschutzes

in Prüfung

Wir prüfen den Versicherungsschutz Ihres Schadenfalls und informieren Sie schnellstmöglich. Fehlen uns noch weitere Angaben oder Unterlagen, dann geben wir Ihnen Bescheid.

○

3. Behebung

Sobald die Behebung veranlasst wurde, können Sie hier den Stand Ihrer Schadenbearbeitung verfolgen.

Möchten Sie uns noch etwas zum Schadenfall mitteilen?

Angaben/Dokumente nachreichen

SIGNAL IDUNA

Schadenfahrplan

SNR, VNR oder Name eingeben

Schadenfall 12.345.678,LW20,1

Franziska Musterkudin

Verlauf

Dokumente

Beschädigungen

Bearbeitungsverlauf

1. Meldung des Schadens

angelegt

Die Schadennummer lautet 12.345.678,LW20,1

Dienstag, 4. Dezember 2020, 07:30 Uhr

Aufnahme der digitalen Meldung

Die digitale Schadenmeldung wurde erfolgreich im KLD angelegt.

> Schadenmeldung als PDF anzeigen

2. Bearbeitung des Schadenfalls

in Bearbeitung seit dem 5.12.2020

Kann der Versicherungsschutz bestätigt werden oder fehlen noch weitere Angaben/Dokumente?

Angaben/Dokumente anfordern

Versicherungsschutz bestätigen

3. Abschluss des Schadenfalls

Sobald die Bearbeitung abgeschlossen ist, kann der Schadenfall geschlossen werden.

Benötigen Sie weitere Angaben vom Versicherungsnehmer?

Angaben/Dokumente anfordern

Impressum

Datenschutz und rechtliche Hinweise

Dokument / Angaben anfordern

Was möchten Sie anfordern? (Mehrauswahl möglich)

Aktenzeichen

Fotos

Rechnung

Kostenvoranschlag

Sonstiges

Abbrechen

Absenden

SIGNAL IDUNA

Schadenfahrplan

SNR, VNR oder Name eingeben

Schadenfall 12.345.678,LW20,1

Franziska Musterkudin

Verlauf

Dokumente

Beschädigungen

Angaben und Dokumente

	eingegangen	angefordert		
Aktenzeichen	11.12.2020	mit Meldung		
Kilometerstand	noch offen	10.12.2020	erlösen	als eingegangen markieren
Anschaffungsrechnung	noch offen	10.12.2020	erlösen	als eingegangen markieren

Benötigen Sie weitere Angaben vom Versicherungsnehmer?

Angaben/Dokumente anfordern

Impressum

Datenschutz und rechtliche Hinweise

© SIGNAL IDUNA, 2020

SIGNAL IDUNA

Schadenfahrplan

SNR, VNR oder Name eingeben

Schadenfall 12.345.678,LW20,1

Franziska Musterkudin

Verlauf

Dokumente

Beschädigungen

Beschädigungen

	Wert	freigegeben		
Beschädigte Wand	?	noch offen	nachfragen	freigeben
Armatur	100€	11.12.20 - abgelehnt		
Rohrschaden	?	noch offen	nachfragen	freigeben
Teppich	50€	11.12.20 - freigegeben		

Benötigen Sie weitere Angaben vom Versicherungsnehmer?

Angaben/Dokumente anfordern

Impressum

Datenschutz und rechtliche Hinweise

© SIGNAL IDUNA, 2020

SCHADENBEARBEITUNG

Interne Bearbeitungsoberfläche als Schnittstelle zwischen Kundenservice, Dokumenten und Fallverlauf.

01 – Signal Iduna –Schadenmeldung

Janek Jonas | UX/UI Design

INVITO EVENTMANAGEMENT

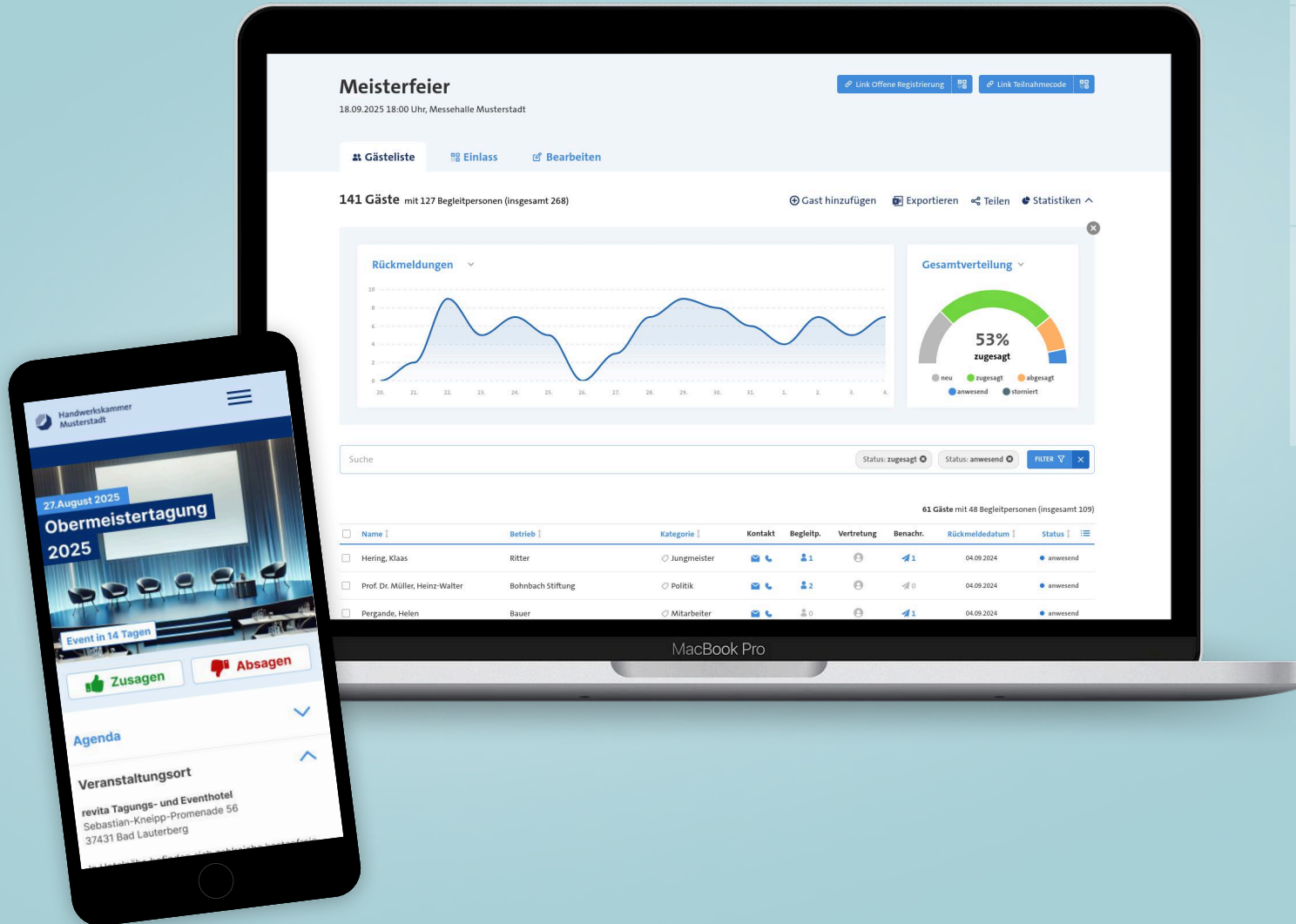
2025–2026 | ROLLE: UX/UI Designer

TOOLS: Figma

KUNDE: INViTO - Patrick Dengler

INViTO ist eine webbasierte Plattform für Veranstaltungsanmeldungen der Handwerkskammern. Bestehende Verwaltungs- und Anmeldeprozesse sollten übersichtlicher, konsistenter und nutzerfreundlicher gestaltet werden.

BEITRAG: Analyse der bestehenden Nutzerführung · Beratung zu Struktur und Informationsarchitektur · UX-Optimierung zentraler Komponenten · Überarbeitung der Administrationsebene · Gestaltung von Eventseiten-Templates und Anmeldeflüssen



alte Version

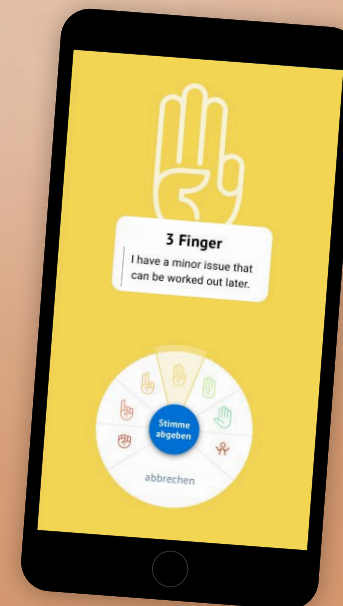
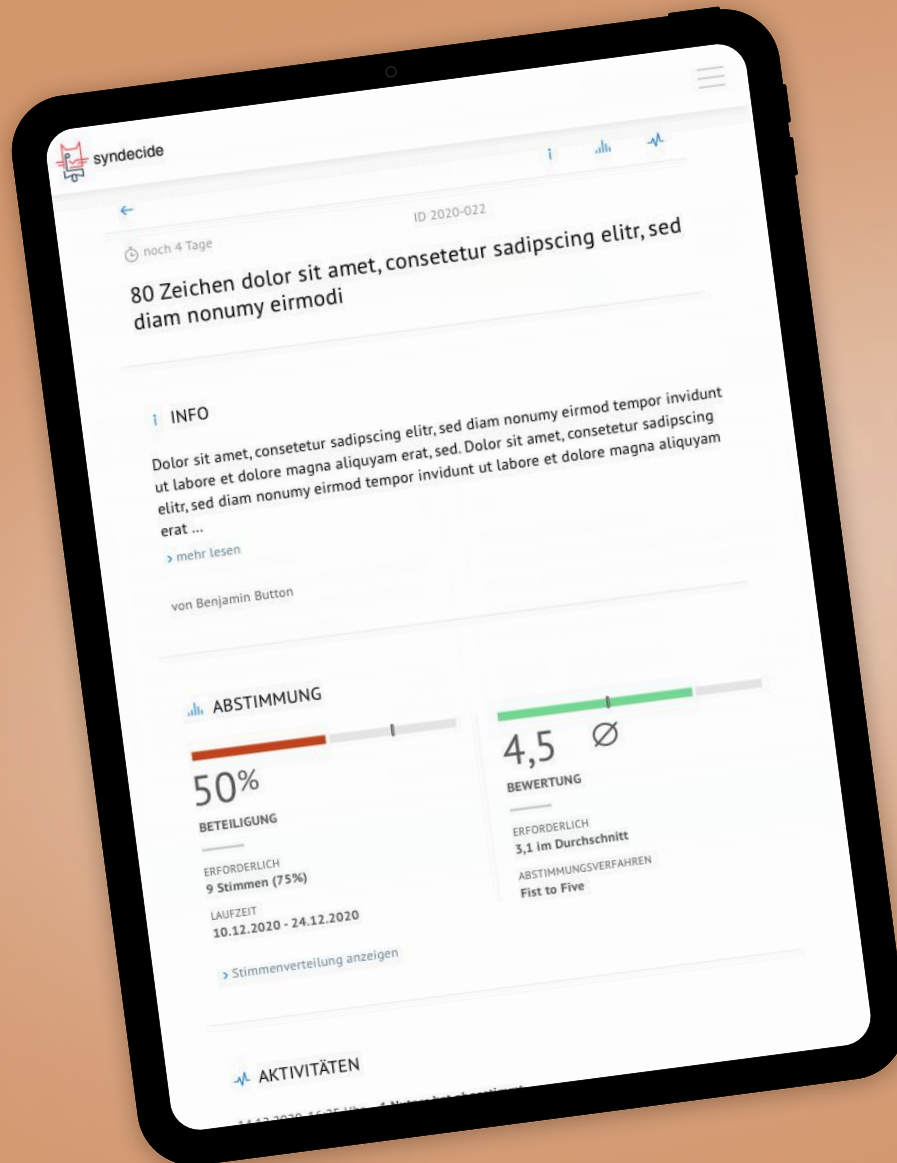
Überarbeitung der Verwaltungsoberfläche und Gestaltung eines klareren Anmeldeprozesses für Veranstaltungsgäste

Begleitpersonen

Für Begleitpersonen fallen zusätzliche Kosten an, die im Anschluss in Rechnung gestellt werden:

- Abendveranstaltung: 95 Euro
- Aufschlag Doppelzimmer (inkl. Frühstück): 79 Euro (zzgl. Kurtaxe)

Janek Jonas | UX/UI Design



SYNDECIDE ENTSCHEIDUNGSTOOL

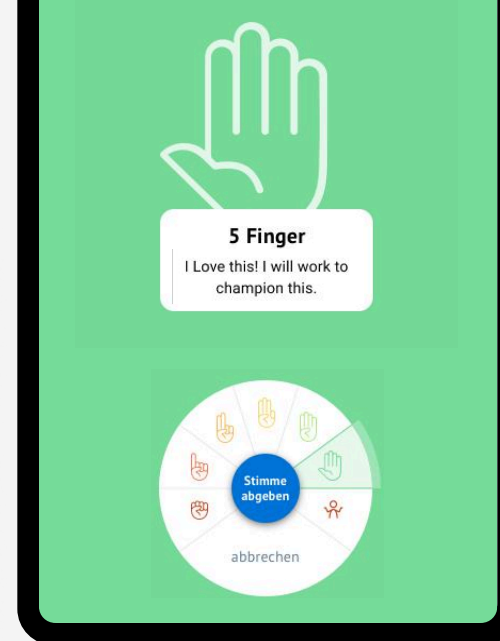
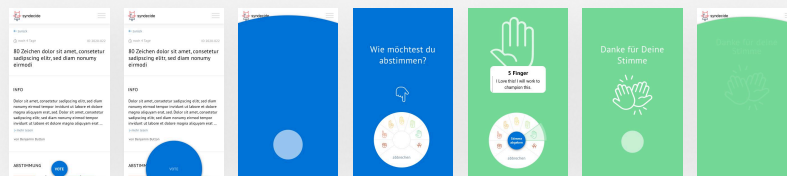
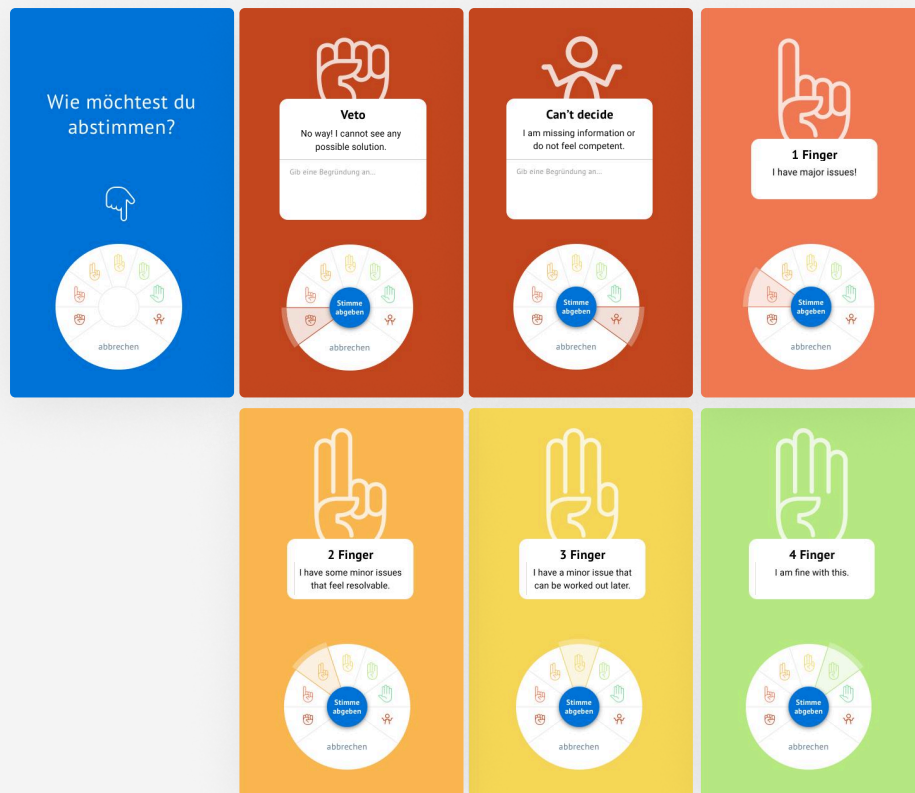
2021 | ROLLE: UX/UI Designer

TOOLS: Figma

KUNDE: Syndicats eG

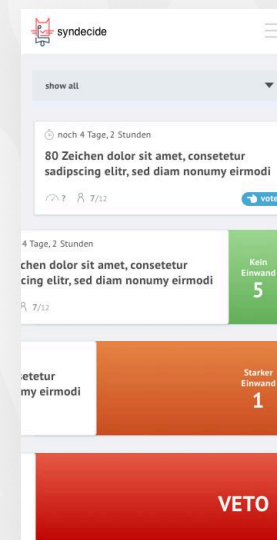
Die basisdemokratisch organisierte Entwickler:innen-Genossenschaft Syndicats eG benötigte ein digitales Tool, um Entscheidungen transparent, nachvollziehbar und gemeinsam treffen zu können.

BEITRAG: UX-Konzeption für Entscheidungsprozesse · Entwicklung von User Flows und Wireframes · Übertragung des 5-Finger-Verfahrens ins Digitale · Facilitation von Co-Creation-Sessions · UI-Design für Abstimmung und Auswertung



ABSTIMMUNGSPRINZIP

Übertragung des 5-Finger-Verfahrens in ein digitales Abstimmungs- und Feedbacksystem.



ÜBERSICHT & AUSWERTUNG

Interfaces zur Erstellung, Abstimmung, Auswertung und Dokumentation gemeinsamer Entscheidungen.



Übersichtsliste der Entscheidungen

Abstimmungsvorschlag erstellen

Titel

Hier steht die Kurzbeschreibung

Detaillierte Beschreibung

Hier steht die ausformulierte detaillierte Beschreibung.

Bis wann soll die Entscheidung laufen?

14.12.2014

Abstimmung mit Quorum

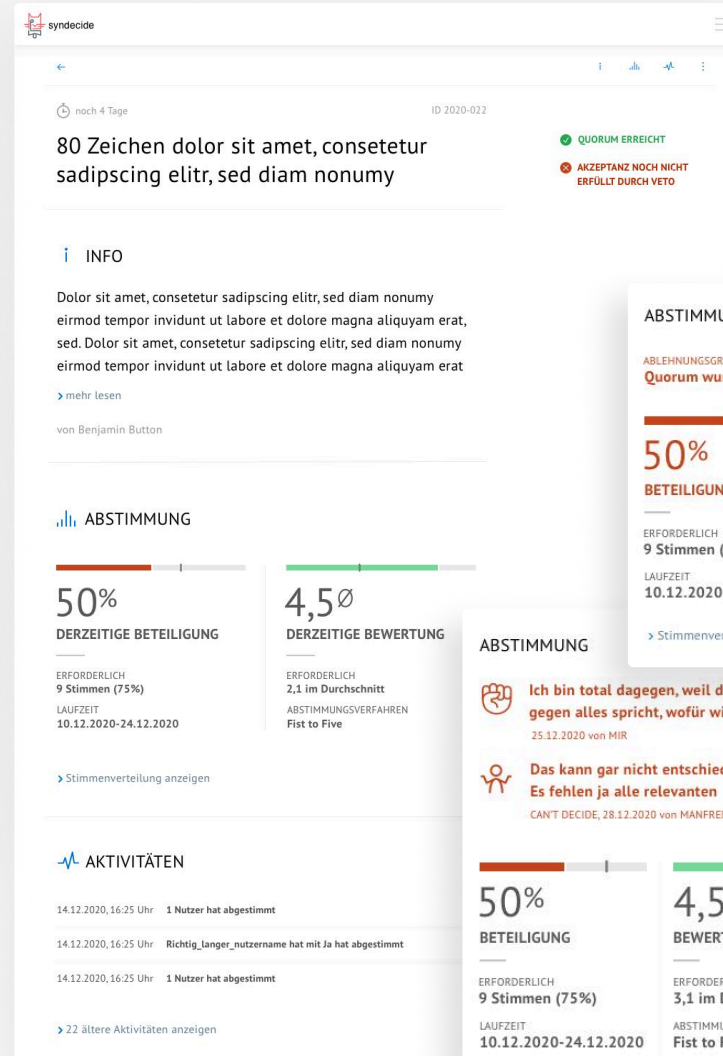
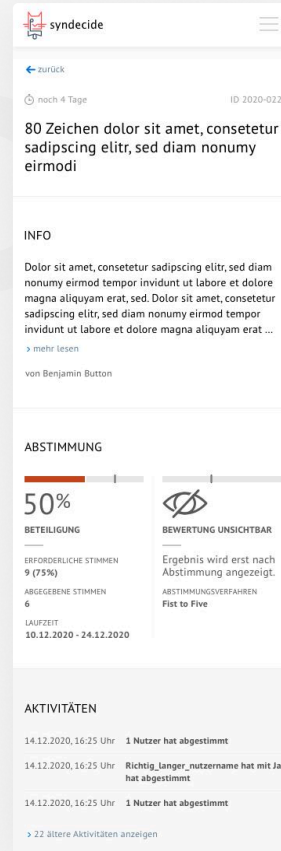
☐

Bei aktiviertem Quorum ist die Abstimmung nur gültig, wenn mindestens 75% teilgenommen haben.

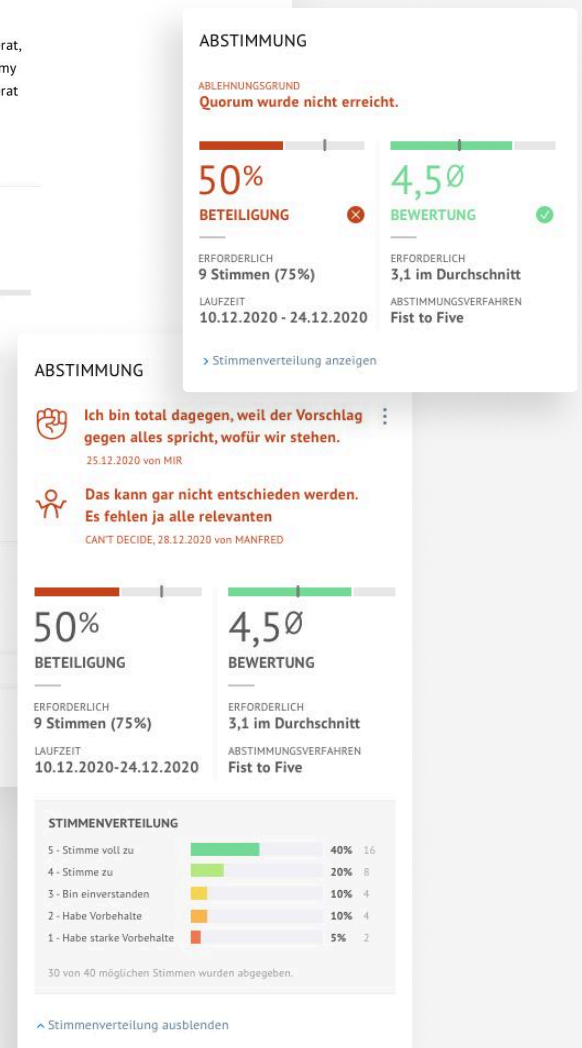
abbrechen

speichern

Erstellung eines neuen Abstimmungsvorschlages



Darstellung von Widerständen und Ergebnissen bei Abstimmungen

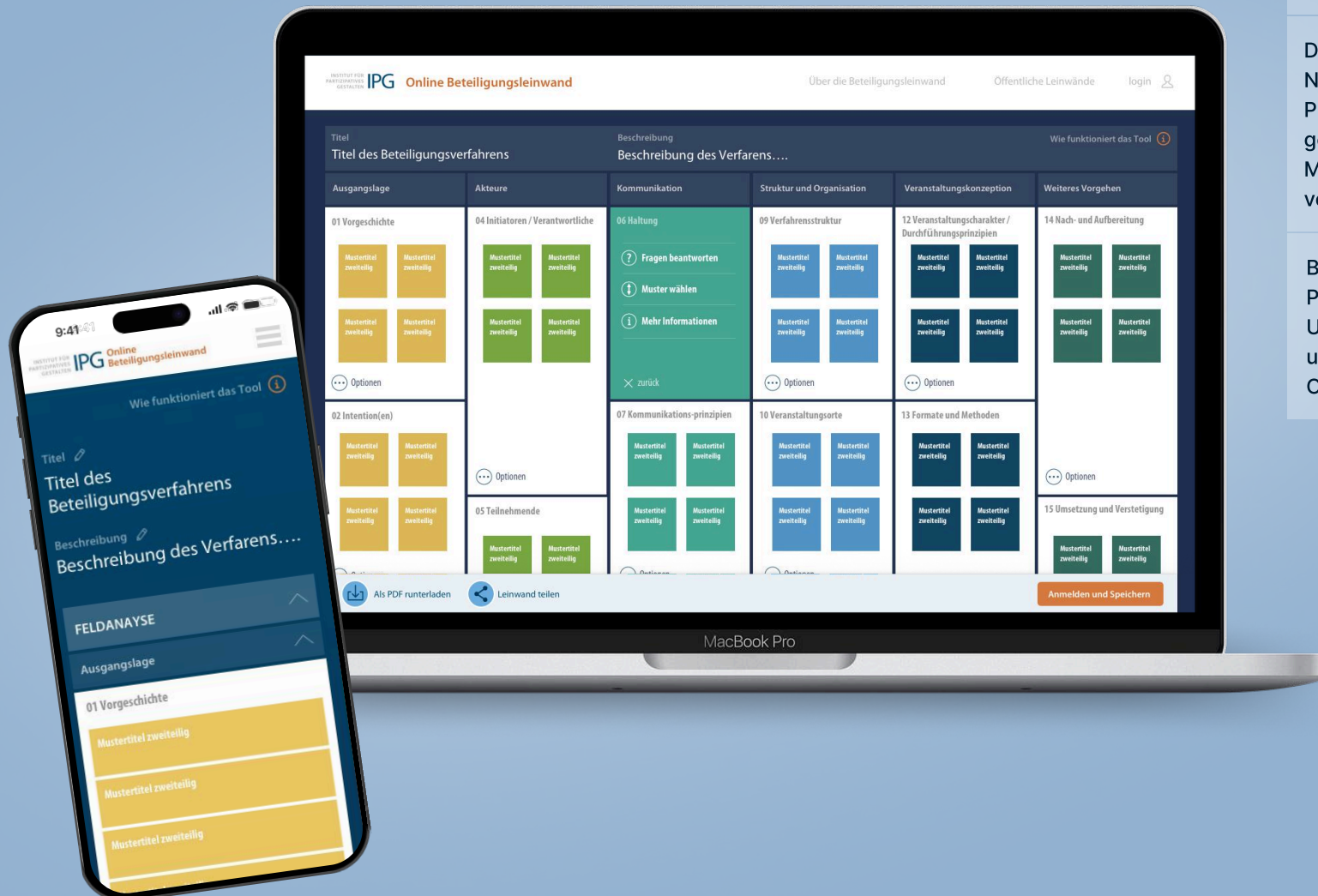


IPG BETEILIGUNGSTOOL GUT BETEILIGT

2016 | ROLLE: UX/UI Designer
TOOLS: Sketch | KUNDE: Institut für
Partizipatives Gestalten, Umweltbundesamt
AGENTUR: Sinnwerkstatt

Das Online-Tool unterstützt Verwaltungen, NGOs und Initiativen bei der strukturierten Planung von Beteiligungsvorhaben. Ein geführter Prozess hilft dabei, geeignete Methoden auszuwählen und Beteiligungsverfahren nachvollziehbar aufzubauen.

BEITRAG: Strukturierung komplexer Planungs- und Methodeninformationen · UX-Konzeption der Beteiligungsleinwand und des Methoden-Wizards · UI-Design des Online-Tools



AUSGANGSLAGE

01 Vorgeschichte

Langtext der Antworten aus FrageModul.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget.

Muster des Gelingens

Muster Titel

☒ im PDF anzeigen

Problem
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Lösung
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean

Relevanz ☆☆☆



Handlungsempfehlungen & Anforderungsprofil für Ihr Beteiligungsverfahren

Hier steht eine kurze Erklärung wie dieses Ergebnis zu bewerten ist... Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor.

AUSGANGSLAGE

01 Vorgeschichte

Langtext der Antworten aus FrageModul. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget.

Muster des Gelingens

Mustertitel	Problem	Lösung
	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Relevanz ☆☆☆

Muster Titel

☐ im PDF anzeigen

Ausgeschlossene Muster

Muster Titel

Muster Titel

Muster Titel

Notizen

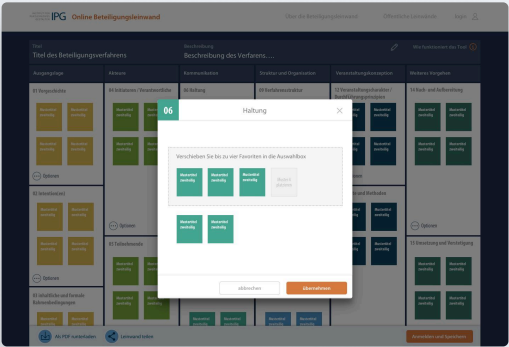
02 Intentionen

03 Inhaltliche und formale Rahmenbedingungen

AKTEURE

04 Initiatoren / Verantwortliche

05 Teilnehmende



Interaktive Beteiligungsleiwand und geführter Methoden-Wizard unterstützen bei der Auswahl geeigneter Beteiligungsformate.

IPG Online Beteiligungsleiwand

Über die Beteiligungsleiwand Öffentliche Leiwände Meine Leiwände

Meine Leiwände

Filter

Titel Beschreibung Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor.

Neu erstellt Teilen Liken

Titel Beschreibung Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor.

Neu erstellt Teilen Liken

Neue Leiwand erstellen

Kontakt Impressum

IPG Online Beteiligungsleiwand

02 Intention(en)

1 von 3

Wie stark sollen die Teilnehmenden eingebunden werden (Partizipationstiefe)? Und was soll hierdurch erreicht werden?

Mehrere Auswahlmöglichkeiten

☒ A Informativ (informieren / sich positionieren / sich erklären)

☐ B Deliberativ (Einschätzungen abfragen / Meinungsbild einholen / Meinung bilden / sich verständigen / Lösungen diskutieren / Empfehlungen formulieren / Positionen verstehen)

☒ D weiß nicht / nicht deutlich

20 von 40

zurück weiter

IPG Online Beteiligungsleiwand

Über die Beteiligungsleiwand Öffentliche Leiwände Meine Leiwände

02 Intention(en)

1 von 3

Wie stark sollen die Teilnehmenden eingebunden werden (Partizipationstiefe)? Und was soll hierdurch erreicht werden?

Mehrere Auswahlmöglichkeiten

☒ A Informativ (informieren / sich positionieren / sich erklären)

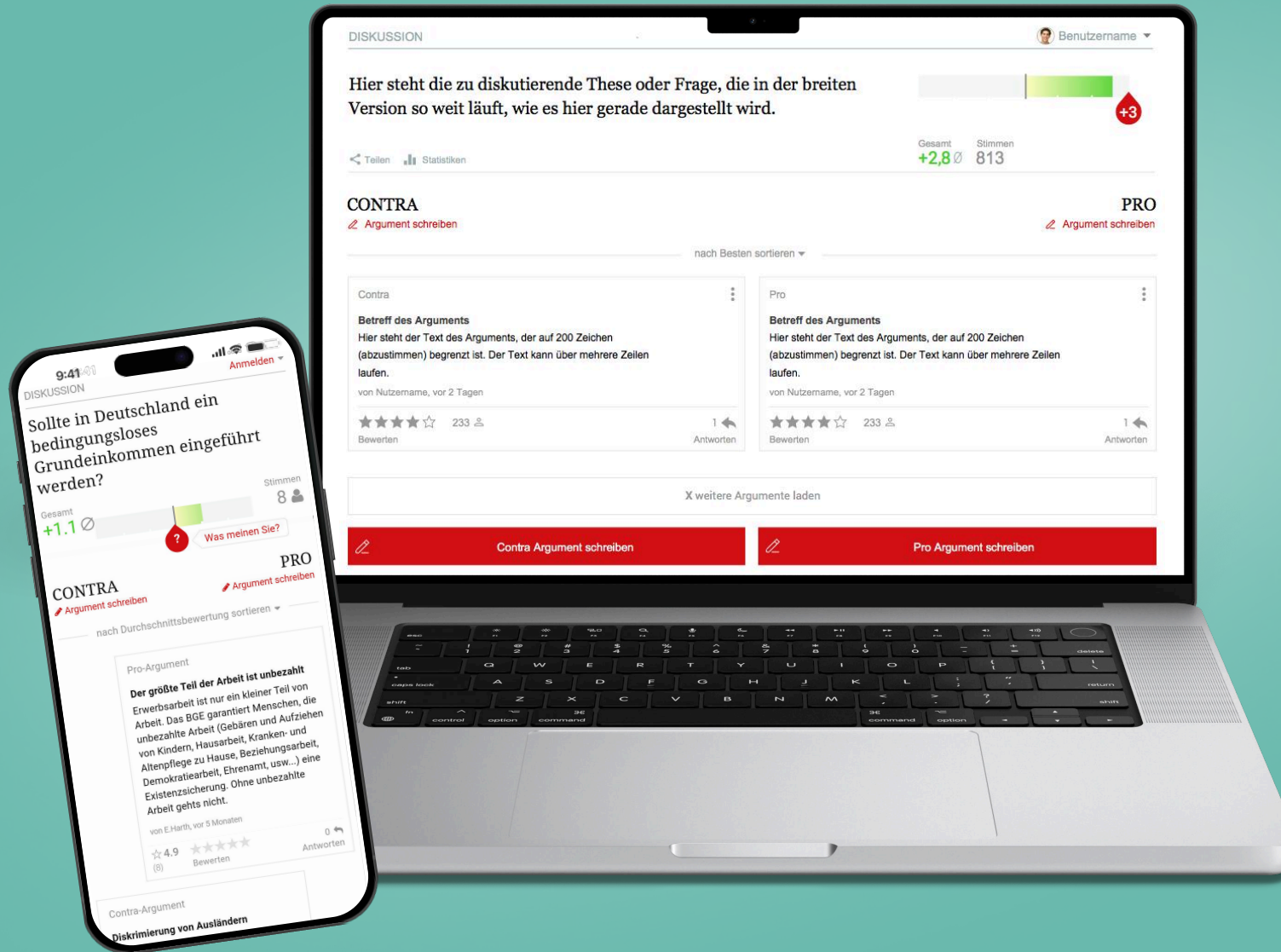
☐ B Deliberativ (Einschätzungen abfragen / Meinungsbild einholen / Meinung bilden / sich verständigen / Lösungen diskutieren / Empfehlungen formulieren / Positionen verstehen)

☐ C Kollaborativ (Lösungen erarbeiten / kooperieren / (Produkt) entwickeln / gemeinsam etwas bewirken)

☒ D weiß nicht / nicht deutlich

80 von 40 beantwortet

zurück zur nächsten Frage



BRABBL DISKUSSIONSTOOL

2011–2017 | **ROLLE:** Gründer, Vorstand,
Design Lead, UX/UI Designer
TEAM: 5-köpfiges interdisziplinäres
Kernteam | **TOOLS:** Sketch, InDesign, Trello
KUNDE: brabbl eG

brabbl entstand aus der Unzufriedenheit mit bestehenden Online-Diskussionen. Ziel war ein modulares Diskussionstool, das digitale Debatten strukturierter, argumentbasierter und nachvollziehbarer macht. Parallel zur Produktentwicklung galt es, ein tragfähiges Geschäftsmodell zu etablieren und eine genossenschaftlich organisierte Trägerstruktur aufzubauen.

BEITRAG: Produktentwicklung von der Idee bis zur Umsetzung · Konzeption von Diskussions- und Abstimmungslogik · Informationsarchitektur, Prototyping und UX/UI-Design · Gestaltung einer White-Label-Lösung · Co-Creation-Workshops und Crowdfunding · Corporate Design · Aufbau der Genossenschaft und Crowdfunding

Für welche Forschung sollte mehr Geld ausgegeben werden?

Antworten + Antworten sortieren

Alternative Energiequellen	+3,5 vor 10 min 3.212
Energiespeicher	+2,5 vor 10 min 3.130
Geisteswissenschaften	+1,8 vor 10 min 1.254
Gentechnik	



E-Partizipation ist die Zukunft!

Contra + Argumente sortieren + Pro

Online-Partizipation grenzt aus

Gerne wird Online-Partizipation als besonders fair und neue Möglichkeit die breite Masse zu Beteiligten verkauft. Die Realität ist jedoch, dass nur bestimmte und im Vergleich zur Masse sehr spezifische Gesellschaftsgruppen bisher an Online-Partizipationsprozessen teilnehmen: z.B. sind weniger ältere Menschen und eher Menschen mit höherem Bildungsgrad vertreten.

42 Bewertungen

Geringere Ausgrenzung

Das Ideal einer bis ins Detail demokratischen Gesellschaft wird man auch durch online Partizipation nicht erreichen. Allerdings ist es ein Schritt weiter dorthin. Die Gruppe derjenigen, die heute vom politischen Diskurs ausgeschlossen sind, was in unserer postdemokratischen Gesellschaft weite Teile der Bevölkerung betrifft, wird nicht höher sein als die, die durch den digital divide ausgeschlossen sind.

42 Bewertungen

Die meisten Petitionen landen im Papierkorb...

... und haben weder politisch noch gesellschaftlich einen Effekt.

211 Bewertungen

E-Partizipation ist ein sinnvolles Werkzeug...

...das wie immer nur dann gut und nützlich für die Gesellschaft ist wenn es richtig eingesetzt wird. Z.B. können durch solche Werkzeuge frühzeitig Bedenken von Bürgern erkannt werden oder Wünsche und Vorstellungen abgefragt werden.

312 Bewertungen

1 Pro- und Contra-Argumente 2 Bewertung 3 Sortierung

ABSTIMMUNGS- UND DISKUSSIONSPRINZIP

Strukturierte Debatten mit Fragen, Argumenten und gewichteter Bewertung statt unübersichtlicher Kommentarspalten.

brabbl
argumentieren, abstimmen, verändern

Technologie und Lösungen für E-Partizipation und Onlinekommunikation

Individuelle Konzepte für Ihre Ansprüche

Sie suchen eine Möglichkeit, Meinungen von vielen übersichtlich und strukturiert darzustellen? Sie wollen die Onlinekommunikation in Ihrem Unternehmen bzw. Ihrer Organisation optimieren und Ihre Meetings effizienter gestalten? Sie möchten die besten Argumente hören und nicht die lauteste Stimme?

Wir beraten Sie gerne und entwickeln für Sie eine maßgeschneiderte Lösung von brabbl.

Kontaktieren Sie uns!

brabbl eG
Wiener Straße 18 | 10999 Berlin
info@brabbl.com | www.brabbl.com

Was ist brabbl?

- brabbl ist ein Online-Tool, das Diskussionen in Echtzeit strukturiert, Argumente sinnvoll ordnet und übersichtlich miteinander verknüpft – und damit Entscheidungsfindung und Meinungsbildung erleichtert.
- brabbl hilft als neue Form der Onlinekommunikation, argumentbasiert zu diskutieren und ermöglicht mittels eines mehrstufigen Meinungsbaremeters ein differenziertes und graduelles Abstimmen.
- brabbl gehört zu einer neuen Generation von Unternehmen, die intern wie extern fair agieren. Offenheit, Mitbestimmung und Teilhabe sind daher die Grundprinzipien unseres Handelns. Die Rechtsform der Genossenschaft ermöglicht es uns, diese Grundprinzipien umzusetzen.
- brabbl bietet mit seinem modularen Aufbau für jeden Kunden eine individuelle Lösung. Ob die große, öffentliche Bürgerbeteiligung oder die interne Vorstandssitzung. Mit brabbl treffen Sie die richtigen Entscheidungen!

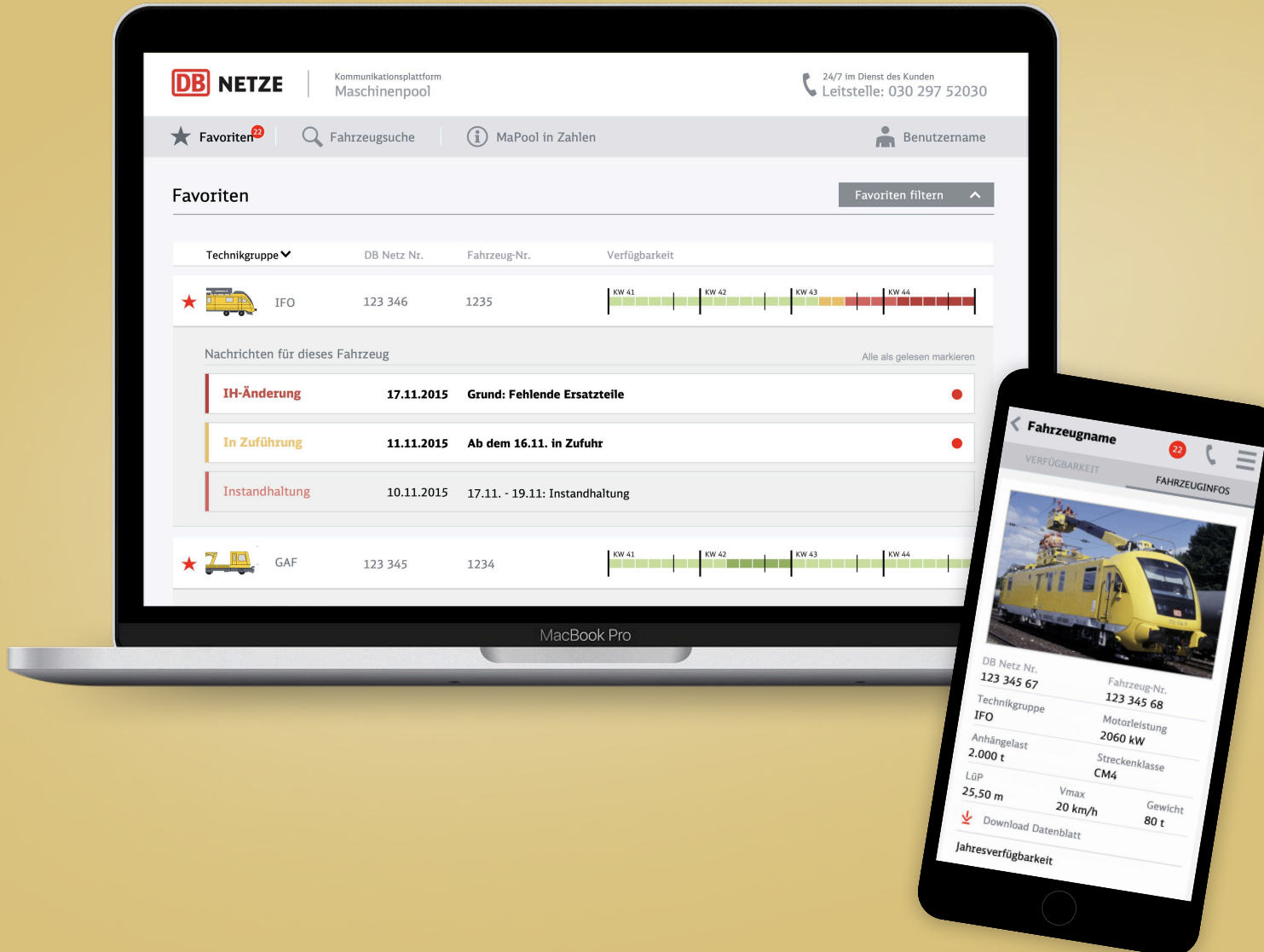


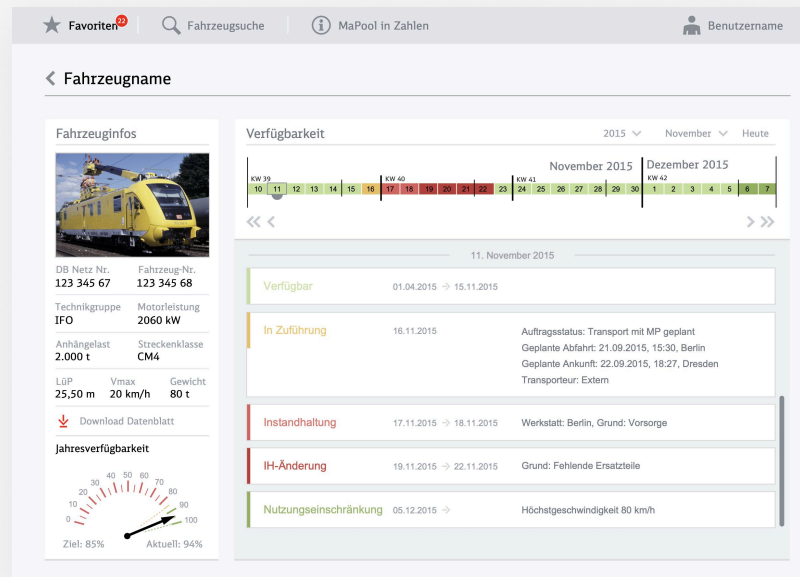
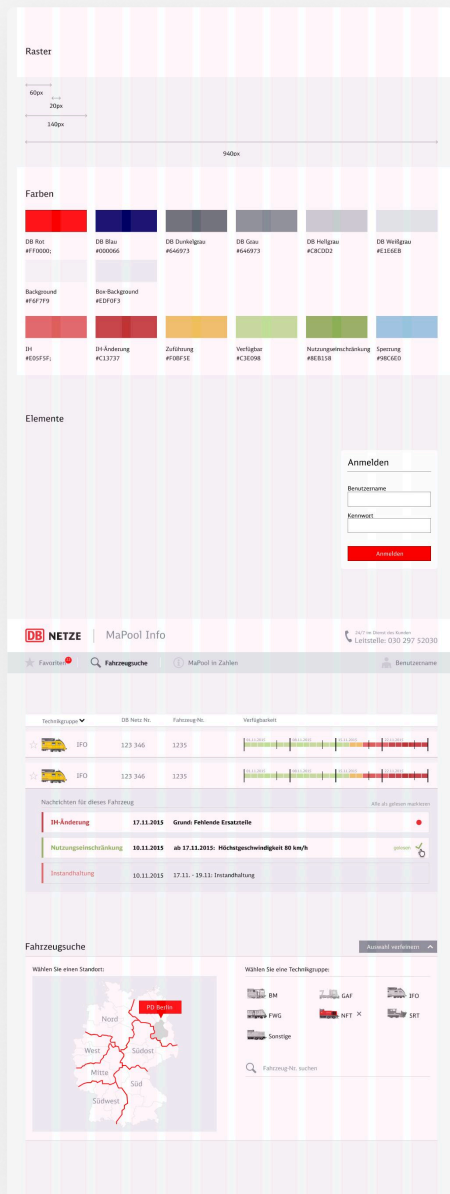
DB NETZE MASCHINENPOOL

2015–2016 | ROLLE: UX/UI Designer
 TOOLS: Sketch, Illustrator
 KUNDE: DB Netze (heute DB InfraGO)
 AGENTUR: Jonas und der Wolf

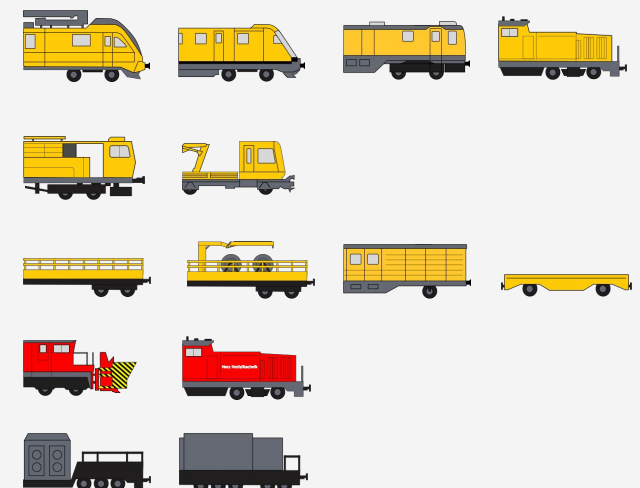
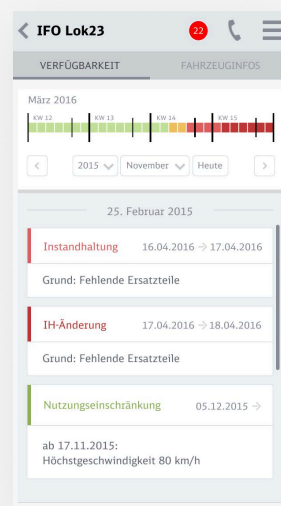
Für die Disposition von über 750 Spezialfahrzeugen zur Streckenwartung sollte ein digitaler Service zur besseren Einsatzplanung mit mobiler Verfügbarkeit auf Baustellen entwickelt werden.

BEITRAG: UX/UI-Design für ein komplexes Planungstool · Strukturierung von Fahrzeug- und Einsatzdaten · Responsive Darstellung für mobile Nutzung · Gestaltung nach DB-Designvorgaben · Vereinheitlichung der Fahrzeug-Icons





Responsive Einsatzplanung mit verdichteten Fahrzeugdaten, mobilen Ansichten und klar unterscheidbaren Fahrzeug-Icons.

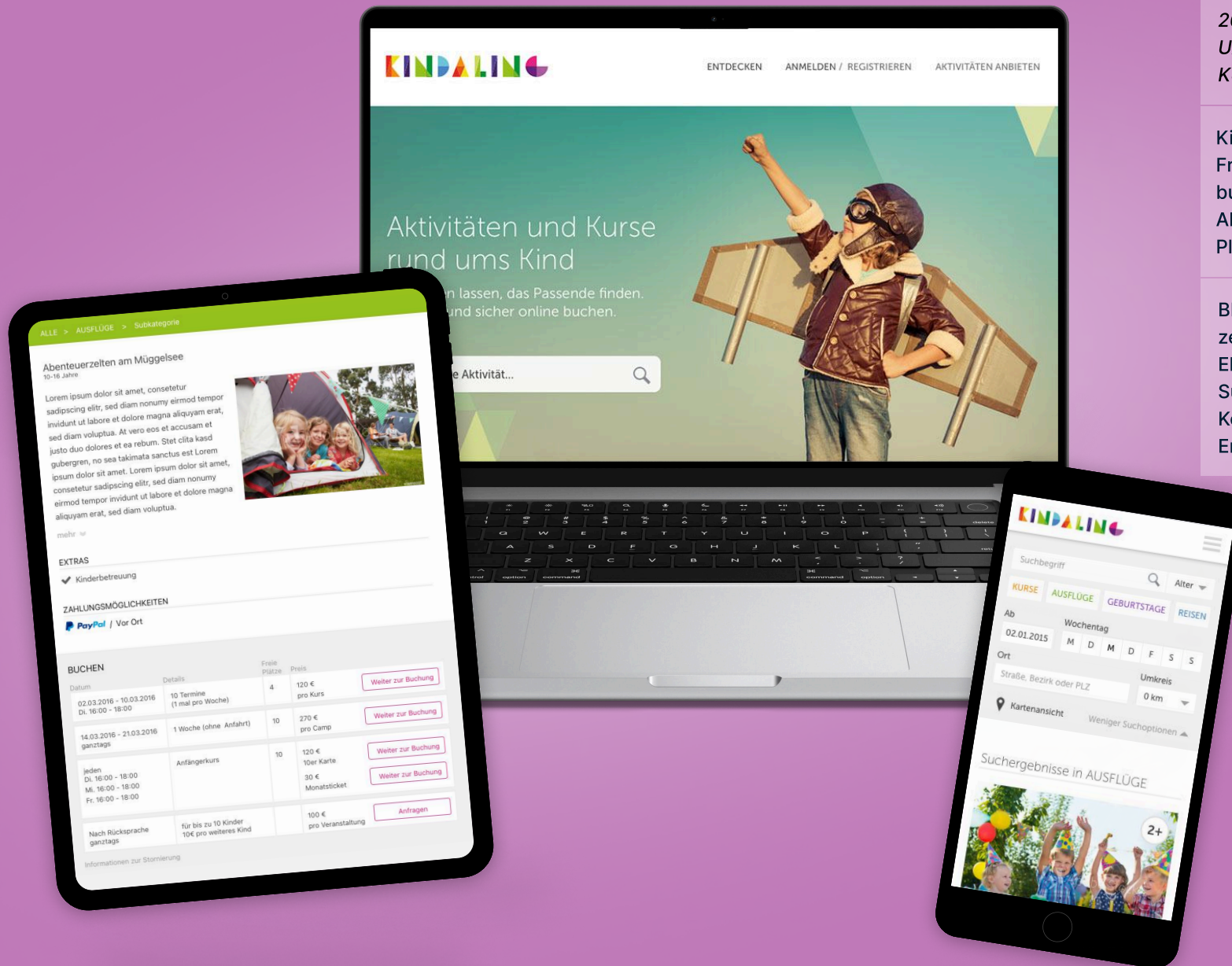


KINDALING PLATTFORM FÜR FAMILIENANGEBOTE

2015–2017 | **ROLLE:** Design Lead &
UX/UI Designer | **TOOLS:** Sketch, Illustrator
KUNDE: Kindaling

Kindaling verbindet Eltern, die passende Freizeitangebote für ihre Kinder suchen und buchen möchten, mit Anbieter:innen, die ihre Aktivitäten, Termine und Buchungen über die Plattform verwalten.

BEITRAG: Konzeption der Plattform und zentraler Nutzerabläufe · UX/UI-Design für Eltern und Anbieter:innen · Gestaltung von Suche, Detailseiten und Buchungsprozess · Konzeption der Verwaltungsoberfläche · Entwicklung von Erscheinungsbild und Logo



VERANSTALTUNGSPLATTFORM

Übersichtliche Suche und Darstellung von Freizeitangeboten für Kinder und Familien

KINDALING

Anmelden / Registrieren

KURSEFREIZEIT & KULTURKINDERGEBURTSTAGEFERIENVERSCHIEDENES

Aktivitäten und Kurse rund ums Kind

Inspiren lassen, das Passende finden. Bequem und sicher online buchen.

Postleitzahl oder Ort eingeben

Aktivität eingeben

Für die ganze Familie

Jederzeit

SUCHEN

Aktuelles



Überschrift für einen Teaser über doppelte Breite kann länger sein

Ein Beschreibungstext, der sich über ein oder zwei Zeilen lang strecken kann.

JETZT ENTDECKEN



Überschrift für einen Teaser über doppelte Breite kann länger sein

Ein Beschreibungstext, der sich über ein oder zwei Zeilen lang strecken kann.

CALL TO ACTION



Überschrift für einen Teaser über doppelte Breite kann länger sein

Ein Beschreibungstext, der sich über ein oder zwei Zeilen lang strecken kann.

JETZT ENTDECKEN



Überschrift für einen Teaser über doppelte Breite kann länger sein

Ein Beschreibungstext, der sich über ein oder zwei Zeilen lang strecken kann.

JETZT ENTDECKEN

Veranstaltungen

14. Jun

Name der Veranstaltung

Berlin, Neukölln

16. Jun

Name der Veranstaltung steht hier

Berlin, Prenzlauerberg

16. Jun

Name der Veranstaltungist etwas länger

Berlin, Prenzlauerberg

18. Jun

Name der Veranstaltung steht hier auch

Berlin, Kreuzberg

22. Jun

Name der Veranstaltung kann hier länger sein

Berlin, Prenzlauerberg

22. Jun

Name der Veranstaltung

Berlin, Prenzlauerberg

MEHR VERANSTALTUNGEN

Empfehlungen



Kurze Überschrift für Teaser

Ein Beschreibungstext, der sich über ein oder zwei Zeilen lang strecken kann.

CALL TO ACTION



Kurze Überschrift für Teaser

Ein Beschreibungstext, der sich über ein oder zwei Zeilen lang strecken kann.

CALL TO ACTION



Kurze Überschrift für Teaser

Ein Beschreibungstext, der sich über ein oder zwei Zeilen lang strecken kann.

JETZT ENTDECKEN



Kurze Überschrift für Teaser

Ein Beschreibungstext, der sich über ein oder zwei Zeilen lang strecken kann.

JETZT ENTDECKEN

Aktivitäten









KINDALING

Anmelden / Registrieren

KURSEFREIZEIT & KULTURKINDERGEBURTSTAGEFERIENVERSCHIEDENES

Aktivitäten und Kurse rund ums Kind

Inspiren lassen, das Passende finden. Bequem und sicher online buchen.

Ganz Berlin

Alle Kategorien anzeigen

Jederzeit

SUCHEN

Aktuelles



Fete de la Musique mit Kindern

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes.

JETZT ENTDECKEN

Veranstaltungen

14. Juni

Karneval der Kulturen

Berlin, Prenzlauerberg

12:00

Ritter und Drachen Kinderfest

19:00, Berlin, Prenzlauerberg

13:00

Kinder-, Musik- und Theaterfestival

20:00, Berlin, Prenzlauerberg

15. Juni

Planschfest im Plänterwald

12:00, Berlin, Prenzlauerberg

15:00

Längster Name einer Veranstaltung ist so lang wie hier

16:00, Berlin, Prenzlauerberg

mehr

Empfehlungen



KINDALING

Anmelden / Registrieren

KURSEFREIZEIT & KULTURKINDERGEBURTSTAGEFERIENVERSCHIEDENES

Abenteuerzelten am Müggelsee

10-16 Jahre



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

mehr

link teilen

Share

00k

EXTRAS

Kinderbetreuung

ZAHLMUNGSMÖGLICHKEITEN

PayPal / Vor Ort

BUCHEN

02.03.2016 - 10.03.2016

Di. 16:00 - 18:00

10 Termine (1 mal pro Woche)

0

120 € pro Kurs

Leider schon ausgebucht

14.03.2016 - 21.03.2016

ganztags

1 Woche (ohne Anfahrt)

10

270 € pro Camp

Weiter zur Buchung

jeden

Di. 16:00 - 18:00

Mi. 16:00 - 18:00

Fr. 16:00 - 18:00

Anfängerkurs

10

120 € Karte

30 € Monatssticket

Weiter zur Buchung

Nach Rücksprache ganztags

für bis zu 10 Kinder

10€ pro weiteres Kind

100 € pro Veranstaltung

Anfragen

Informationen zur Stornierung

BUCHEN

02.03.2016 - 10.03.2016

Di. 16:00 - 18:00

10 Termine (1 mal pro Woche)

4 freie Plätze

120 € pro Kurs

zur Buchung

jeden

Di. 16:00 - 18:00

Mi. 16:00 - 18:00

Do. 16:00 - 18:00

4 freie Plätze

120 € 10er Karte

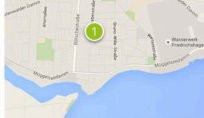
120 € Monatssticket

zur Buchung

10 Termine (1 mal pro Woche)

Informationen zur Stornierung

VERANSTALTUNGSORT



1 Abenteuer-Campingplatz Seestr. 19 10210 Müggelsee

VERANSTALTER

Lustige Kinderaufzüge e.V.

Kontakt zum Veranstalter

BEWERTUNGEN

4,1

345 Bewertungen

KINDALING

Anmelden / Registrieren

KURSEFREIZEIT & KULTURKINDERGEBURTSTAGEFERIENVERSCHIEDENES

Abenteuerzelten am Müggelsee

10-16 Jahre



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

mehr

EXTRAS

Kinderbetreuung

ZAHLMUNGSMÖGLICHKEITEN

PayPal / Vor Ort

BUCHEN

02.03.2016 - 10.03.2016

Di. 16:00 - 18:00

10 Termine (1 mal pro Woche)

0

120 € pro Kurs

Leider schon ausgebucht

14.03.2016 - 21.03.2016

ganztags

1 Woche (ohne Anfahrt)

10

270 € pro Camp

Weiter zur Buchung

jeden

Di. 16:00 - 18:00

Mi. 16:00 - 18:00

Fr. 16:00 - 18:00

Anfängerkurs

10

120 € Karte

30 € Monatssticket

Weiter zur Buchung

Nach Rücksprache ganztags

für bis zu 10 Kinder

10€ pro weiteres Kind

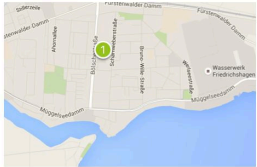
100 € pro Veranstaltung

Anfragen

Informationen zur Stornierung

VERANSTALTUNGSORT

1 Abenteuer-Campingplatz Seestr. 19 10210 Müggelsee



VERANSTALTER

Lustige Kinderaufzüge e.V.

Kontakt zum Veranstalter

ÄHNLICHE AKTIVITÄTEN



Kindergeburtstage für die Kleinen

Berlin und Umgebung | ab 50€



Gitarrenmusik am Lagerfeuer

Potsdam | ab 20€



Malkurse mit ökologischer Fingerfarbe

Berlin Kreuzberg | ab 15€

Alle Aktivitäten ansehen

KINDALING

Folgen uns

Über uns

Nutzungsbedingungen

Kontakt

FAQs

Impressum

07 – kindaling

Janek Jonas | UX/UI Design / Branding

BUCHUNG
zurück

Abenteurerzeiten am Müggelsee
02.03.2016 - 10.03.2016 Anfängerkurs

1
MEINE DATEN
bearbeiten

Name des Erziehungsberechtigten
Peter
Telefon
030 21564895

Petersilie

E-mail
peterpetersilie@gmail.com
Passwort
Passwort ändern

Teilnehmende Kinder
Wählen Sie die teilnehmenden Kinder aus
bearbeiten

☐ Kory
Petersilie
09.02.2010

☒ Dill
Petersilie
15.07.2003

☒ Salby
Petersilie
03.07.2005

2
BESTELLÜBERSICHT

Datum	Details	Anzahl	Preis
02.03.2016 - 10.03.2016 Di. 16:00 - 18:00	10 Termine (1 mal pro Woche)	2	240 € 120 € pro Kurs

3
BUCHEN

ZÄHLUNGSART

☐ PayPal

Nach ihrer verbindlichen Buchung werden Sie an die Paypal Website weitergeleitet. Nach Zahlungsabschluss erhalten Sie von uns eine Buchungsbestätigung sowie eine Zahlungsbestätigung von Paypal.

☐ Vor Ort

Nach ihrer verbindlichen Buchung erhalten Sie von uns eine Buchungsbestätigung. Bitte vergessen Sie nicht, vor Ort in bar zu bezahlen.

☐ Mit der Buchung bestätige ich die AGBs des Anbieters.

Verbindlich Buchen

Buchung von Aktivitäten für Nutzer:innen

BUCHUNGS- UND VERWALTUNGSSYSTEM

Aktivität erstellen
zurück

Hier können Sie eine neue Aktivität erstellen. Möchten Sie eine bestehende Aktivität als Vorlage verwenden?

1
AKTIVITÄT INFORMATIONEN
Beschreiben Sie hier Ihre Aktivität.

Hauptkategorie
Unterategorie

Wählen Sie eine Hauptkategorie
Wählen Sie eine Unterategorie

Titel der Aktivität
Geben Sie hier den Titel der Aktivität ein...

Beschreibung
Beschreiben Sie hier Ihre Aktivität...

Bild zur Aktivität
Bild hochladen

Empfohlenes Alter
Von
Bis

Inklusive Kinderbetreuung?
☒ Ja
☐ Nein

Typ
Buchung (Premium)

Ihre Webseite
Adresse Ihrer Webseite...

2
BUCHUNGSMFORMATIONEN
Hier können Sie Zeiten und Preise Ihrer Kurse angeben

Zahlungsart
☒ PayPal
☒ Bar vor Ort

Zeiten
Geben Sie zunächst eine Zeit für Ihr Angebot ein. Zu jeder Zeit können Sie mehrere Preise festlegen.

FESTER TERMIN
bearbeiten

Zeitraum	Wochentag	Zeiten	Details
02.03.2016 - 10.03.2016	Dienstag	16:00 - 18:00	10 Termine (1 mal pro Woche)

PREISE
bearbeiten

Typ	Preis	Freie Plätze
10er Karte	120 €	25
Monatskarte	96 €	10

weitere Zeit hinzufügen

Speichern und Aktivieren

Profil
Aktivitäten
Buchungen

Aktivitäten

Neue Aktivität erstellen

Hier sehen Sie eine Übersicht ihrer angebotenen Aktivitäten:

Titel	ID	Kategorie	Status	Buchungen/ Anfragen	Freie Plätze	
Babyschwimmen mit Wasserschaukel	12	Schwimmen	aktiv	2	3	edit
Babyturnen	3	Bewegung	inaktiv	0	20	edit

Profil
Aktivitäten
Buchungen

Buchungen

Hier sehen Sie eine Übersicht ihrer Buchungen:

Aktivität Nummer 1

02.12.2016 - 24.12.2016, 18 Uhr

Name, Vorname	Malladresse	Buchung vom	Name des Kindes	Geburtsd. Kindes	Preis	Zahlung durch
Silie, Peter	mailadresse@anbieter.com	22.04.2016	Hans-Peter	22.02.2012	105 € 10er	paypal
Dillwurz, Karl-Heinz	mailadresse@anbieter.com	21.04.2016	Gustav	02.05.2011	105 € 10er	bar

Verwaltung der Aktivitäten und Buchungen für Anbieter:innen

Janek Jonas | UX/UI Design / Branding

07 – kindaling

Spannendes für die
Ferienzeit



KINDALING
www.kindaling.de

Freizeit & Kultur
- für die Abenteuer am
Wochenende



KINDALING
www.kindaling.de

Papa,
was machen
wir heute?

Ganz einfach und schnell
Kurse und Aktivitäten online
in deiner Nähe finden.

Jetzt
neu für
Berlin!

Lass dich inspirieren
und finde genau das Richtige für
Kind und Familie

Alle Aktivitäten in Berlin
übersichtlich auf einen Blick

Viele Kurse kannst du
gleich **online buchen**

KINDALING
www.kindaling.de


Kurse und Angebote
für Kinder und
(werdende) Eltern


Freizeit & Kultur
- für die Abenteuer am
Wochenende

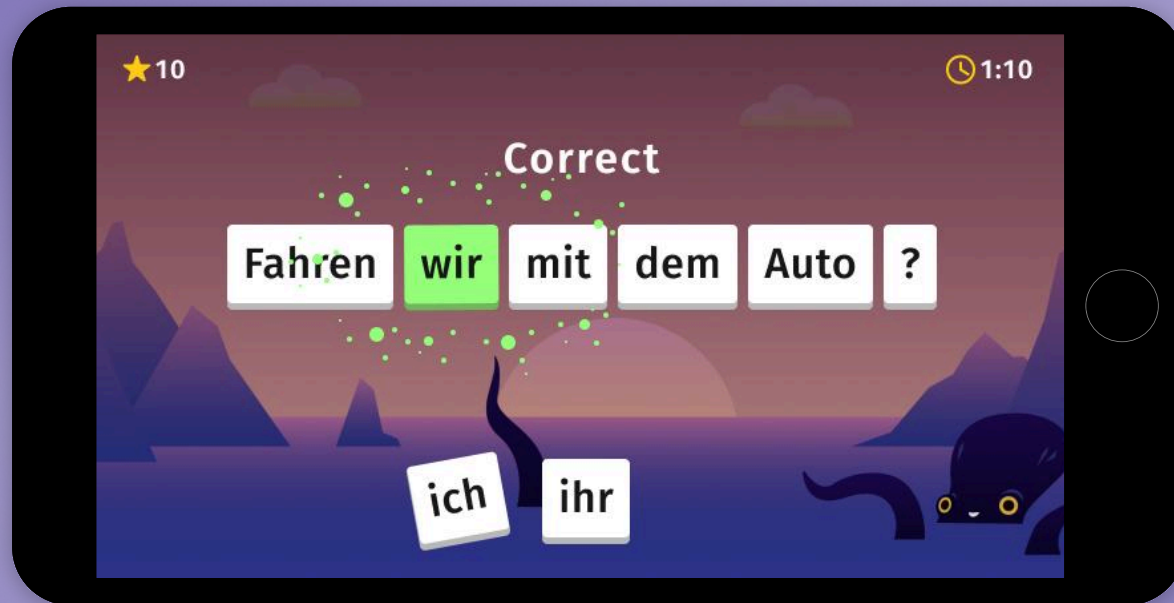

Spannendes für die
Ferienzeit


Ideen für einmalige
Kindergeburtstage

ERSCHEINUNGSBILD

Entwicklung eines freundlichen,
wiedererkennbaren Erscheinungsbildes für
Plattform und Kommunikation.





GRAMMAR BRICKS

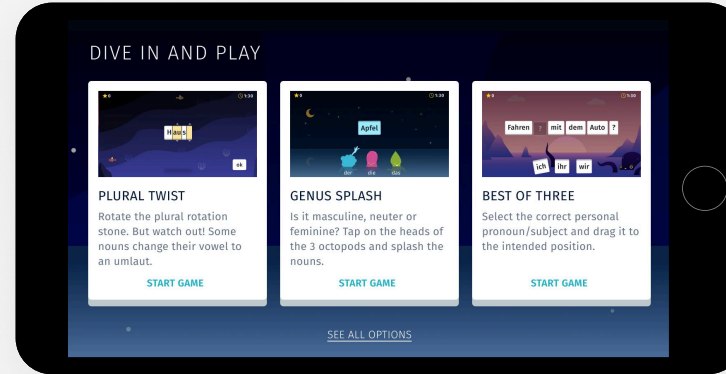
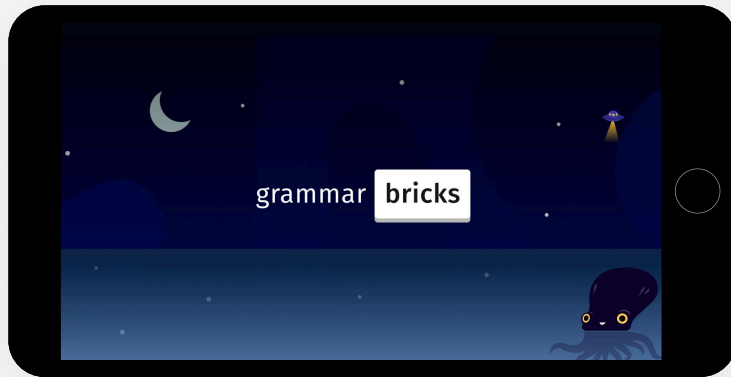
LERN-APP FÜR GRAMMATIK

2022 | ROLLE: UX/UI Designer

TEAM: Illustrator, App-Entwickler,
Linguistik-Professor | TOOLS: Figma
KUNDE: Grammar Bricks

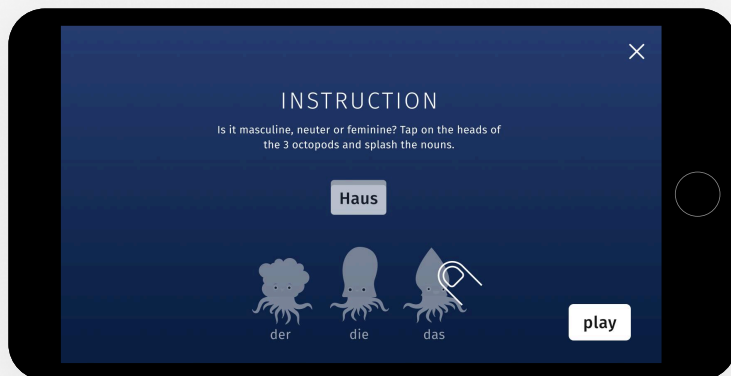
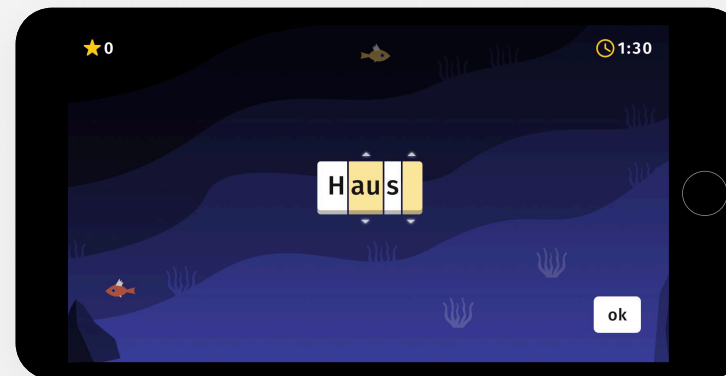
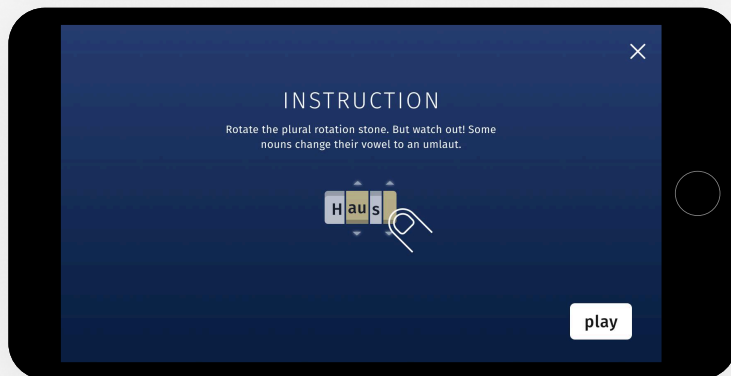
Grammar Bricks sollte das Lernen deutscher Grammatik spielerischer und verständlicher machen. Dafür wurde eine App entwickelt, die Grammatikregeln über einfache Interaktion, visuelle Rückmeldung und spielerische Aufgaben vermittelt.

BEITRAG: Konzeption der Spiel- und Lernmechanik · UX-Konzeption für drei Spielprinzipien · UI-Design der App-Oberflächen · Prototyping zentraler Abläufe · Animations- und Feedbackprinzipien · Logogestaltung



SPIELPRINZIPIEN

Drei spielerische Interaktionsprinzipien vermitteln Grammatikregeln über direkte Rückmeldung und einfache Aufgabenlogik.



Haus

Haus

Häuser

DISNEY 100: THE EXHIBITION WANDERAUSSTELLUNG

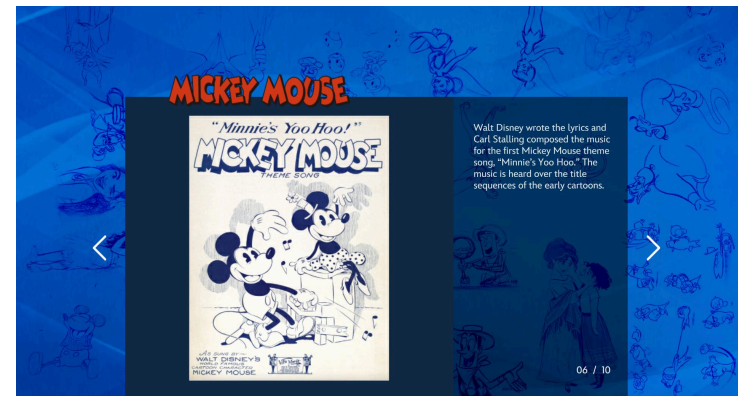
2021–2023 | ROLLE: Exhibition- und Interaction Designer | TOOLS: Figma, After Effects, Premiere, Photoshop
AGENTUR: Studio TK
KUNDE: Semmel Exhibition

Für die internationale Wanderausstellung zum 100-jährigen Jubiläum von Disney sollten interaktive Medienexponate entstehen, die mehrsprachig, barrierearm und für Gruppen gleichzeitig nutzbar sind.

BEITRAG: Konzeption interaktiver Medienexponate · Gestaltung von 14 interaktiven Stationen · Entwicklung unterschiedlicher Interaktionsprinzipien · Prototyping und User Testing · Abstimmung von Raum, Technik und Inhalt · Projektmanagement im Produktionsteam



Konzeption und Gestaltung mehrsprachiger interaktiver Medienexponate im Zusammenspiel von Raum, Inhalt und Technik.



Interaktiver Medientisch mit analoger Steuerung für die gleichzeitige Nutzung durch bis zu sechs Besucher:innen gleichzeitig.



Unterschiedliche Interaktionsprinzipien machen Archivmaterial, Figuren und Geschichten spielerisch erfahrbar.

VIELEN DANK

Mail mail@janekjonas.de
Telefon +49 1577 383 35 46
Web www.janekjonas.de
LinkedIn www.linkedin.com/in/janekjonas/